|  |
| --- |
| C:\Users\Thomas\EPSI\Etude Systémique\Logo_EPSI.png |
| **Normes de conception** |
| Marianne et les 5 Fantastiques |
|  |
| Mlle. DEMOULIN Marianne Mlle. STALTER Marianne M. MEURILLON Grégoire M. JAGOURY Matthieu M. DESZCZ Sébastien M. MAURICE Rémy M. DEBAS Thomas |
| **Années 2013-2014**  **B3 Initial** |

|  |
| --- |
|  |

**User stories**

Pour que les besoins d'un client soient bien compris, celui-ci doit être constamment en communication avec le développeur. Il doit y avoir en permanence un « feedback », c'est à dire un retour utilisateur/client.

De plus, le client doit être le plus explicite possible dans ses souhaits. Les User Stories sont là pour ça : le client exprime un besoin par le biais d'une petite phrase qui définit ce qu'il désire vraiment.

Chaque phrase se voit alors assigner un poids. Il représente la masse de boulot correspondant à cette phrase. On affecte généralement à la plus petite User Stories le poids de 1. Grâce à cela, on peut notamment calculer le temps que durera le projet, suivant le nombre de stories points au total et, par exemple, le nombre de stories point exécuté en moyenne par semaine.

En complément, on affecte aussi pour chaque phrase une priorité. On peut pour cela utiliser la nomenclature du Modèle de MoSCoW.

* M : « Must-have », signifie qu'une fonctionnalité est Indispensable.
* S : « Should-have », signifie qu'une fonctionnalité est Souhaitable.
* C : « Could-have », signifie qu'une fonctionnalité est Possible.
* W : « Want to have but won't have », signifie qu'une fonctionnalité est Peu Importante, voire Eliminée.

On retrouve le même principe dans le modèle KANO, où le client a trois types d'exigences :

* Le « Must Have », c'est à dire les fonctionnalités qui se doivent d'exister, sans quoi le client est mécontent. Ces fonctionnalités ne sont pas toujours exprimées, mais bien souvent exigées tout de même.
* Les « Linear », que le client demande, qui le rendra satisfait.
* Les « Delighters », les fonctionnalités qui surprennent le client, qui n'y avait pas pensé, et le rendent parfois très satisfait.